

# La guía esencial para la financiación de instalaciones

---

Una guía sencilla para planificar, financiar y promocionar tu instalación de tenis.

[Más información >>](#)





# Índice

---

**03**

Visión general

**04**

¿Por qué es necesario su proyecto?

**06**

¿Cómo se financia su proyecto?

**12**

¿Cómo empezar?

**15**

¿Por qué invertir en tenis?

**19**

Utilizar los datos y las redes sociales  
para obtener financiación

# Visión general

---

Esta guía está diseñada para ayudarle a encontrar formas de financiar su proyecto de tenis. Cada proyecto es diferente, y las opciones de financiación varían según el lugar. Esta guía te ayudará a encontrar lo que está a tu alcance.

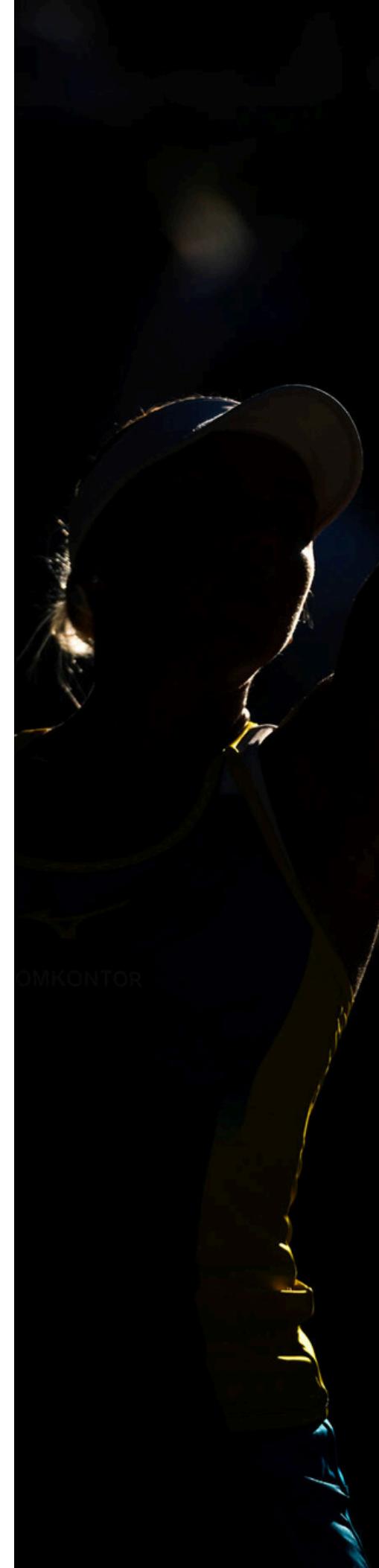
Cuando busques financiación, piensa por qué una organización, donante o patrocinador podría querer apoyar tu proyecto. Dado que muchos proyectos buscan financiación, tu solicitud o propuesta debe ser detallada y ajustarse a sus objetivos.

La investigación y la planificación son importantes, sobre todo ahora que hay menos dinero disponible de fuentes privadas y públicas. Se necesita una solicitud sólida para conseguir que se financie su proyecto. Demostrar por qué su proyecto debe ser apoyado y lo que puede hacer es clave para su éxito.

Hemos dividido esta guía en cinco secciones para ayudarle:

- **¿POR QUÉ ES NECESARIO SU PROYECTO?**
- **¿CÓMO PUEDE FINANCIARSE SU PROYECTO?**
- **¿CÓMO EMPEZAR?**
- **¿POR QUÉ INVERTIR EN TENIS?**
- **CÓMO UTILIZAR LOS DATOS Y LAS REDES SOCIALES PARA OBTENER FINANCIACIÓN.**

Esta guía está destinada principalmente a proyectos de instalaciones, pero también puede utilizar la información para otros proyectos. Esperamos que le resulte útil.





## SECCIÓN 01

# ¿Por qué es necesario su proyecto?

Antes de iniciar cualquier proyecto, pregúntese: ¿por qué es necesario? Aclararlo ayuda a planificar y conseguir fondos. Para hacerlo más fácil, hemos elaborado una lista de preguntas que puede utilizar para dar forma a su plan de proyecto y apoyar su búsqueda de financiación:

## NECESIDAD

- ¿Aborda el proyecto problemas clave (cuáles son y por qué son importantes)?
- ¿Se ajusta el proyecto a los objetivos de su organización?
- ¿Cómo cumple el proyecto las expectativas de las partes interesadas?
- ¿Existen razones reglamentarias que justifiquen la necesidad del proyecto?
- ¿Han influido las opiniones de los clientes en la decisión de iniciar el proyecto?
- ¿Demuestran los estudios que el proyecto es necesario?

## IMPACTO

- ¿Cuál será el impacto de este proyecto (por ejemplo, más jugadores/eventos/actividades)?
- ¿Cómo contribuirá el proyecto a los objetivos de su organización?
- ¿Cómo beneficiará a la comunidad (por ejemplo, se deben tener en cuenta el aumento de los niveles de actividad, la mejora de la salud mental y el compromiso de la comunidad)?
- ¿Hay algún público específico con el que quiera interactuar?
- ¿Cómo medirá el éxito y el impacto del proyecto?



Cada proyecto es único. Cuando rellene un formulario de solicitud o lo presente a posibles patrocinadores, usted es quien mejor conoce su proyecto. Aproveche la oportunidad para explicar claramente por qué es importante y cómo se ajusta a sus objetivos.





SECCIÓN 02

¿Cómo puede  
financiarse su proyecto?

# Opciones de financiación:

## ¿Cuál es la más adecuada para usted?

Para conseguir financiación para su proyecto, empiece por investigar las opciones disponibles y comprobar si cumple los requisitos. Las opciones dependerán del tipo de proyecto y de su ubicación. En las tres páginas siguientes encontrará información detallada sobre las opciones de financiación que se mencionan a continuación.



Cuotas de afiliación



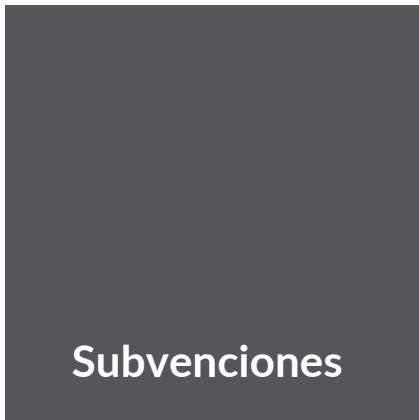
Patrocinio



Recaudación de fondos



Actividades comerciales



Subvenciones



Colaboración con otros deportes



Gobierno / Ministerio de Deportes



Empresas locales



Fundaciones



## CUOTAS DE AFILIACIÓN

¿Puede generar ingresos a través de las cuotas de afiliación para cubrir los costes diarios de funcionamiento de su instalación? Esta opción sólo generará ingresos una vez que la instalación esté operativa. En el caso de instalaciones nuevas, puede que no sea factible en un principio, pero una vez en funcionamiento, podría ayudar a financiar nuevas mejoras o los costes corrientes.

## PATROCINIO

El patrocinio es una opción de financiación muy popular para diversos proyectos, que no se limitan a las instalaciones. Es importante considerar qué se puede ofrecer a los patrocinadores a cambio, ya que el patrocinio no es dinero gratis. Algunos paquetes de patrocinio pueden incluir el suministro de materiales o productos en lugar de financiación directa, como por ejemplo

- Cuota por patrocinar pistas de tenis (naming rights)
- Productos o servicios (por ejemplo, equipamiento de tenis, materiales para construir instalaciones o instalar pistas e iluminación)
- Cuota por incluir su logotipo en tu equipación, equipamiento, minibús, banners, página web, pies de correo electrónico, plataformas de redes sociales, etc.

## RECAUDACIÓN DE FONDOS

La recaudación de fondos puede generar ingresos e implicar a los miembros de su club de tenis y a la comunidad local, atrayendo potencialmente a más jugadores a sus instalaciones. Involucrar a los miembros del club y a la comunidad en general hace que la gente se sienta parte del equipo y apoye al club. La clave de la recaudación de fondos es la creatividad, así que involucra al mayor número posible de personas para que aporten ideas divertidas con las que recaudar fondos.





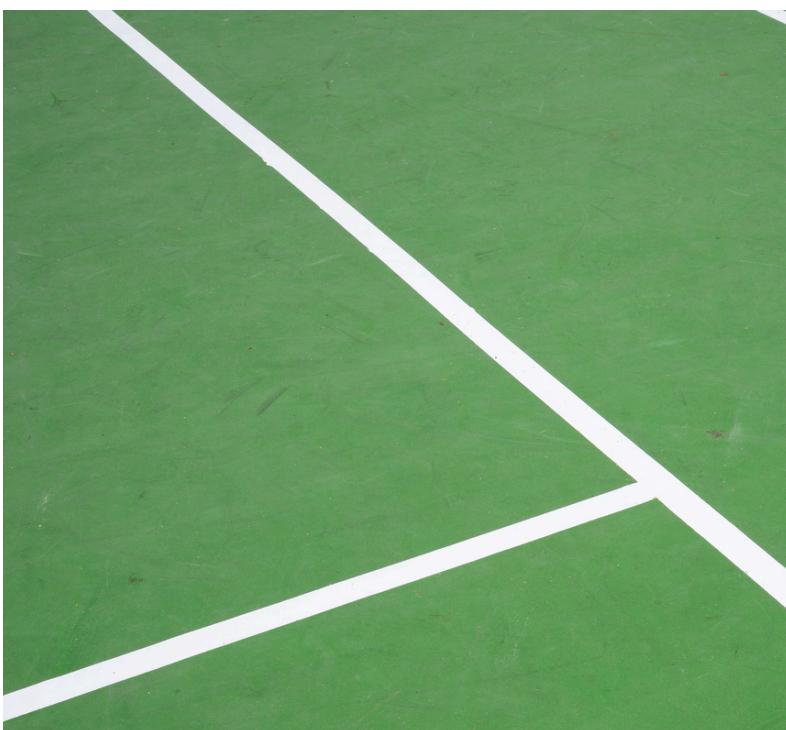
## ACTIVIDADES COMERCIALES

La venta de productos (material de tenis o refrescos) o servicios (por ejemplo, alquiler de instalaciones para eventos sociales o grupos comunitarios) puede generar ingresos. Hable con la comunidad local para averiguar si existen oportunidades de prestar diferentes servicios. Comprueba si estas actividades afectarán al personal y al seguro del centro.

## SUBVENCIONES

Hay muchos programas de financiación disponibles, así que tómate tu tiempo para averiguar a cuáles puedes acceder. Cada programa tiene sus criterios de elegibilidad, así que concéntrese en los que pueda solicitar, ya que el proceso de solicitud puede llevar mucho tiempo.

Ten en cuenta que las instalaciones y los deportes aportan muchos beneficios: revisa la finalidad de tu proyecto para descubrir diversas oportunidades de financiación. No limite sus solicitudes de subvención únicamente a las instalaciones o al tenis; esto se analiza con más detalle en la sección ¿Por qué invertir en tenis?



## COLABORACIÓN CON OTROS DEPORTES

Si procede, considera la posibilidad de asociarte con otro deporte para conseguir financiación. Compartir instalaciones y disponer de un recinto polivalente para diferentes deportes puede funcionar bien. Puede que esto no sea adecuado para todos los proyectos, pero podría haber posibilidades de trabajar con otros deportes para hacer realidad tu proyecto de instalaciones.



## EMPRESAS LOCALES

Los proyectos centrados en la comunidad pueden atraer el patrocinio, la financiación y las donaciones en especie de las empresas locales: investiga para encontrar posibles vínculos con tu proyecto.



## GOBIERNO / MINISTERIO DE DEPORTES

Busca programas locales que fomenten las actividades deportivas, ya que podrían ofrecer oportunidades de financiación.



## FUNDACIONES

Busque organizaciones benéficas que ofrezcan subvenciones acordes con su misión. Las organizaciones locales que apoyan proyectos e iniciativas comunitarias mediante subvenciones y ayudas filantrópicas pueden ser una buena fuente de financiación.

# Diversas fuentes de financiación: ¿Cuáles son las ventajas?



## MITIGACIÓN DEL RIESGO

No dependas de una sola fuente de financiación. Las fuentes múltiples actúan como red de seguridad, de modo que si una falla, su proyecto no corre peligro y puede continuar.



## ACCESO A CONOCIMIENTOS Y REDES

Cada fuente de financiación puede ofrecer experiencia y conexiones únicas. Esta red puede ser de gran ayuda para el éxito de su proyecto, ya que le aportará conocimientos, orientación y oportunidades de colaboración.



## MAYOR FLEXIBILIDAD

Una variedad de financiadores significa que puede adaptarse a diferentes expectativas y plazos, dando a su proyecto la capacidad de ajustarse a los cambios y aprovechar las nuevas oportunidades.



## MAYOR CREDIBILIDAD

Contar con múltiples financiadores aumenta la credibilidad de su proyecto, mostrando a las partes interesadas que su proyecto cuenta con un amplio apoyo y validación.



## INNOVACIÓN Y OPTIMIZACIÓN DE RECURSOS

Las expectativas y prioridades de cada fuente de financiación son diferentes. Trabajar con un grupo diverso fomenta la innovación a medida que se satisfacen las necesidades específicas de cada financiador.



## ESTABILIDAD FINANCIERA

Los distintos financiadores suelen tener ciclos financieros diferentes, lo que puede ayudar a mantener un flujo de caja constante, crucial para cubrir los costes corrientes y los gastos imprevistos.



**Diversificar las fuentes de financiación es esencial para el éxito y la sostenibilidad de los proyectos. Reduce los riesgos, garantiza la estabilidad financiera, ofrece flexibilidad, da acceso a expertos, aumenta la credibilidad y fomenta la innovación.**



### SECCIÓN 03

# ¿Cómo empezar?

# Pasos sencillos para crear su plan de proyecto ideal

## 01 Resumen del proyecto y plan de entrega

Defina claramente sus objetivos y el impacto previsto para ayudar a los financiadores a comprender el valor de su proyecto. Utilice datos y testimonios para demostrar el impacto potencial y la alineación con la misión de la entidad financiadora. Describa su hoja de ruta e hitos para demostrar la viabilidad.

## 02 Planificación financiera y recogida de fondos

Presenta un presupuesto y un plan de gastos detallados para demostrar tu responsabilidad financiera. Una estrategia clara demuestra compromiso y aumenta el atractivo de su proyecto al destacar la sostenibilidad. Demuestre su compromiso con la sostenibilidad a largo plazo con un plan de gestión y mantenimiento de las instalaciones.

## 03 Plan de marketing

Describa cómo va a promocionar su proyecto, llegar a los posibles interesados y garantizar su visibilidad y éxito. Explica cómo atraerás a tu público a través de diversos canales, como redes sociales, boletines y eventos, y cómo lo mantendrás informado sobre el progreso de tu proyecto. Esboce un calendario detallado de sus actividades de marketing, con hitos y fechas clave.

## 04 Plan de gestión de riesgos

Un plan es crucial, ya que muestra la previsión de posibles problemas y su capacidad para abordarlos. Añade credibilidad a tu propuesta, sugiriendo una comprensión realista de las complejidades del proyecto incluso ante contratiempos. Este enfoque proactivo es crucial para mantener la confianza de las partes interesadas.

## 05 Desarrolle un sólido equipo de proyecto

Forme un equipo capacitado de su comunidad de tenis para compartir las tareas con eficacia e impulsar el respaldo al proyecto. Los financiadores evalúan la fuerza del equipo para predecir el éxito, por lo que es esencial contar con un equipo completo y comprometido. Una comunicación clara y el apoyo mutuo mejorarán la eficacia general del proyecto.

## 06 Investigación

Identifique organizaciones, subvenciones e inversores que se ajusten a los objetivos de su proyecto. Conozca los plazos de solicitud y los criterios de elegibilidad para aumentar sus posibilidades de éxito. Establecer contactos con profesionales del sector puede aportarle valiosos conocimientos y oportunidades.

# Preparación y presentación de la solicitud de subvención

**ANTES DE INICIAR SU SOLICITUD DE SUBVENCIÓN, REVISE DETENIDAMENTE LOS REQUISITOS Y REÚNA TODA LA INFORMACIÓN Y LOS DOCUMENTOS JUSTIFICATIVOS NECESARIOS.**

La mayoría de los programas de financiación tienen un formulario de solicitud en línea con preguntas y documentos específicos. Es fundamental revisar detenidamente estos requisitos y preparar de antemano toda la información necesaria.

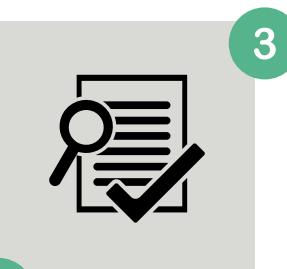
Cumplimente con precisión la solicitud en línea, delegue las secciones en los miembros del equipo que tengan la experiencia pertinente y facilite con prontitud cualquier información adicional que se solicite.

Compruebe los criterios de admisibilidad



1

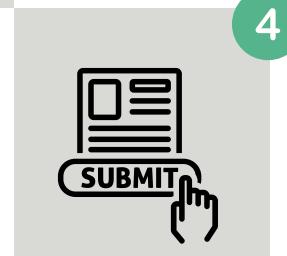
Revise su solicitud



3



2



4

Rellene la solicitud

Presente la solicitud a tiempo

**Una vez finalizado el proyecto, se le pedirá que informe sobre cómo ha ido y qué ha conseguido. Esto es importante para las personas que te han dado el dinero y para que puedas gestionar tu proyecto.**



## SECCIÓN 04

# ¿Por qué invertir en tenis?

# Los beneficios socioeconómicos y de salud del tenis

El tenis no es sólo un juego; es una poderosa herramienta para impulsar la salud y fomentar el crecimiento de la comunidad. Desde la mejora del bienestar físico y mental hasta la creación de empleo y el impulso del desarrollo, el tenis ofrece innumerables beneficios. Exploraremos los beneficios socioeconómicos y de salud del tenis.



## Desarrollo personal

El tenis ofrece oportunidades para aprender habilidades vitales como la disciplina, la perseverancia y el juego limpio. En la pista, los jugadores se enfrentan a retos similares a los de la vida real, como superar obstáculos y crear estrategias para el éxito, lo que fomenta la resiliencia y la adaptabilidad. Estas experiencias contribuyen al desarrollo personal y a la adquisición de habilidades. El tenis también ofrece oportunidades de voluntariado y de desarrollo de habilidades como entrenador y árbitro.



## Comportamiento social

El tenis fomenta un comportamiento social positivo haciendo hincapié en el respeto, la equidad y los modales. Las reglas y tradiciones del juego inculcan un sentido de la disciplina y la integridad, y guían a los jugadores para que sean honorables dentro y fuera de la pista. Este énfasis en el comportamiento moral puede influir positivamente en las relaciones sociales en general, fomentando una cultura de respeto y cooperación.



## Integración social

El tenis fomenta la integración social salvando las distancias culturales, económicas y sociales. Su atractivo global y su carácter integrador crean oportunidades para que personas de orígenes diversos se relacionen e interactúen. Los programas comunitarios de tenis son especialmente eficaces para fomentar la cohesión social y el sentimiento de pertenencia.



## Desarrollo económico

El tenis ayuda a la economía proporcionando puestos de trabajo y oportunidades empresariales. Incluye funciones como el entrenamiento, la gestión de instalaciones, la venta de artículos y la planificación de eventos. Los clubes de tenis pueden atraer inversiones y asociaciones, estimulando aún más las economías locales.



## Turismo

Los eventos de tenis atraen a turistas que necesitan lugares donde alojarse, viajar y comer. Esto ayuda a la economía local y hace que la zona sea más conocida en todo el mundo. La afluencia de visitantes impulsa los negocios locales y fomenta el intercambio cultural, enriqueciendo a la comunidad en su conjunto.

# Los beneficios socioeconómicos y sanitarios del tenis

## Inclusivo



El tenis es famoso por su carácter inclusivo, ya que acoge a participantes de todas las edades, niveles y procedencias. La adaptabilidad es clave y permite que este deporte se adapte a principiantes, jugadores experimentados y personas con discapacidad. Iniciativas como el tenis en silla de ruedas y los programas comunitarios garantizan que el deporte siga siendo accesible para grupos diversos, fomentando un sentimiento de pertenencia y compromiso dentro de las comunidades.

## Igualdad de género



El tenis ha sido pionero en la promoción de la igualdad de género, ofreciendo igualdad de premios en los grandes torneos. Tanto los jugadores como las jugadoras son reconocidos por su capacidad atlética, su habilidad y sus logros, lo que contribuye a derribar barreras en el deporte. Como resultado, el tenis fomenta la participación y el empoderamiento de mujeres y niñas en todo el mundo. El programa de la ITF Gender Equality Strategy Advantage All es un gran ejemplo de ello.



## Deporte para toda la vida

El tenis es un deporte que se puede disfrutar toda la vida. Ofrece ejercicio y diversión a personas de todas las edades. Su naturaleza suave y su intensidad adaptable lo hacen ideal para mantenerse en forma y sano a cualquier edad. La práctica regular del tenis fomenta la actividad física continua y las relaciones sociales, mejorando la salud general y la satisfacción vital.



## Beneficios para la salud

El tenis ofrece importantes beneficios para la salud y la mente. Mejora la salud cardiaca, el tono muscular y la coordinación, reduciendo el riesgo de obesidad, diabetes y enfermedades cardiacas. También aumenta el bienestar mental, ya que alivia el estrés, mejora el estado de ánimo y agudiza las capacidades cognitivas. Jugar al tenis con regularidad favorece la forma física y la agudeza mental, fomentando las relaciones sociales y la confianza en uno mismo. Cuando busque financiación, destaque el ahorro en costes sanitarios y compruebe si hay fondos gubernamentales que apoyen proyectos de salud.



## Beneficios para la comunidad

Las pistas de tenis y los clubes son centros comunitarios clave que unen a la gente y refuerzan los lazos sociales. Ofrecen programas estructurados, eventos sociales y juego competitivo, fomentando la interacción comunitaria y el trabajo en equipo. La pasión compartida por el tenis crea redes sólidas y solidarias que aportan energía y fuerza a la comunidad.

# Cómo hacer que su solicitud destaque

## MUESTRE LOS BENEFICIOS

Explique cómo su proyecto de tenis ayudará no sólo a los tenistas. Por ejemplo, si organiza grandes eventos de tenis, podría atraer a más visitantes a su zona, lo que es bueno para negocios locales como hoteles y tiendas.

## DESTAQUE UN IMPACTO MÁS AMPLIO

No se limite a buscar dinero para instalaciones deportivas. Piense en cómo su proyecto de tenis puede contribuir a resolver problemas sanitarios o comunitarios de mayor envergadura. Así tendrá más posibilidades de conseguir financiación.

## SÉ DIFERENTE

Muchos proyectos deportivos querrán el mismo dinero. Sería útil que demostrara por qué su proyecto de tenis es especial y merece la pena invertir en él.

## DA EJEMPLOS REALES

Habla de las cosas buenas que tienen el tenis y el deporte. Si puedes demostrar cómo el tenis ayuda a la gente, tu solicitud será más sólida.

Recuerda que, si consigues la financiación, tendrás que hacer un seguimiento de cómo va tu proyecto y compartirlo con las personas que te dieron el dinero. De este modo, podrás presentar tu proyecto de tenis de forma profesional, sencilla y fácil de entender.



**La integridad es crucial en la financiación de proyectos. Evite prometer demasiado para conseguir recursos, ya que puede dañar su reputación. Cumpla sus promesas, establezca objetivos realistas y genere confianza entre los inversores para lograr un crecimiento sostenible.**



## SECCIÓN 05

# Utilizar los datos y las redes sociales para obtener financiación

# Aprovechar los datos: Su camino hacia la financiación

Los datos pueden mostrar en qué aspectos su proyecto necesita mejorar o en qué aspectos no lo está haciendo tan bien como otros. Esto demuestra por qué tu proyecto necesita dinero. Recopilar y analizar datos te ayuda a comprender las cosas buenas que tu proyecto hace por la gente y te permite tomar decisiones inteligentes para su futuro.



## IMPACTO

Usa las cifras para mostrar cómo está ayudando tu proyecto de tenis. Explica cómo está ayudando a las personas a estar más sanas, a mejorar en la escuela o a implicar a más gente.



## AUDIENCIA

Utiliza información sobre las personas a las que quieres llegar con tu proyecto de tenis. Saber quiénes son ayuda a los patrocinadores a ver cómo tu proyecto puede marcar una gran diferencia y encajar con sus objetivos.



## BENCHMARKING

Mira cómo le va a tu proyecto en comparación con otros buenos programas de tenis. Esto ayuda a los patrocinadores a ver en qué punto se encuentra tu proyecto y por qué puede tener éxito.



## FINANZAS

Comparte información clara sobre tu presupuesto y cuánto dinero esperas ganar. Ser abierto sobre tus planes financieros hace que los patrocinadores confíen en que tu proyecto de tenis está bien gestionado y es inteligente con el dinero.



## NECESIDAD

Usa cifras para demostrar la importancia de tu proyecto de tenis.

Podría tratarse de salud, unir a la gente o contribuir a la educación. Los datos refuerzan tus argumentos.



## HISTORIAL

Si tienes datos previos, preséntalos. Describe los resultados positivos, las lecciones aprendidas y las mejoras realizadas.



## RETROALIMENTACIÓN

Utiliza encuestas y la opinión de la gente para ofrecer más detalles sobre cómo tu proyecto ayuda. Las historias de la vida real hacen que tus cifras sean aún más convincentes.



## MEDICIÓN Y MONITOREO

Explica cómo supervisarás tu proyecto y te asegurarás de que funcione bien. Explica qué medirás y cómo utilizarás lo aprendido para mejorarlo.

# GLOBAL TENNIS REPORT (REPORTE GLOBAL DEL TENIS)

Quizás ya tengas tu propio conjunto de datos, pero si no, el Global Tennis Report (GTR) es un recurso útil. El GTR de 2019 proporcionó por primera vez una visión global detallada del tenis. La actualización de 2021 incluyó datos de 41 países, que representan al 90% de los jugadores, entrenadores, clubes y canchas del mundo. El GTR puede ayudar a las Asociaciones Nacionales a identificar áreas de sus programas de tenis que necesitan mejoras e inversión. El tercer GTR, publicado a finales de 2024, indicó que el número de personas que juegan al tenis a nivel mundial ha superado los 100 millones. Incluir datos en su solicitud de financiación añade credibilidad y proporciona a los financiadores pruebas sólidas en apoyo del proyecto.



**Los datos son clave: demuestran la necesidad de su proyecto de tenis y sus buenos resultados. También indican a los patrocinadores que usted está al tanto del progreso y puede ofrecer actualizaciones periódicas.**

# Impulsa tu proyecto: Estrategias clave para el éxito

## ESTABLECE OBJETIVOS CLAROS

Decide qué quieres lograr; por ejemplo, podrías aumentar el número de jugadores jóvenes en un 20 % el próximo año.

## COMPARTE TU MENSAJE EN LÍNEA

Usa redes sociales como Facebook para informar sobre tus instalaciones. Publica fotos de pistas nuevas o de jugadores satisfechos.

## CUENTA UNA HISTORIA IMPACTANTE

Comparte cómo tus instalaciones de tenis marcan la diferencia. Podrías hablar de un jugador joven que empezó en tus pistas y ahora está ganando torneos.

## TRABAJA EN EQUIPO

Únete a otros grupos que se preocupan por el tenis. Quizás podrías colaborar con una escuela local para iniciar un programa de tenis para estudiantes.

## USA DATOS Y CIFRAS

Muestra el éxito de tus instalaciones con cifras. Podrías compartir que el uso de las pistas ha aumentado un 30 % desde que realizaste las mejoras.

## HAZ UN SEGUIMIENTO Y COMPARTE EL ÉXITO

Sigue el rendimiento de tus instalaciones. Podrías medir cuántos eventos más organizas ahora en comparación con el año pasado.



**Para impulsar bien tu proyecto, comunícate, adapta tus mensajes a tu público, involucra a las partes interesadas y muestra resultados reales. Al hacer estas cosas, generará un fuerte apoyo y mejorará las posibilidades de éxito de su proyecto.**

# Por qué deberías usar las redes sociales para promocionar tu proyecto

Las redes sociales son una herramienta poderosa para mantener a tus usuarios informados, educados y comprometidos, a la vez que informas a tus donantes y patrocinadores en tiempo real sobre tu progreso. Usa publicaciones, imágenes y videos no solo para mantener a los usuarios y financiadores existentes informados e involucrados, sino también para atraer nuevos apoyos.

## MAYOR ALCANCE Y VISIBILIDAD

Plataformas como Instagram, X, TikTok y Facebook aumentan la visibilidad de tu proyecto, atrayendo a posibles jugadores y patrocinadores.

## INTERACCIÓN E INTERACTIVIDAD

Las interacciones directas en redes sociales crean un ambiente de comunidad y fomentan la participación.

## NARRATIVA Y ATRACTIVO VISUAL

Comparte la trayectoria de tu proyecto deportivo a través de imágenes atractivas para un mayor impacto y una mayor probabilidad de compartir.

## DESARROLLO Y RECONOCIMIENTO DE MARCA

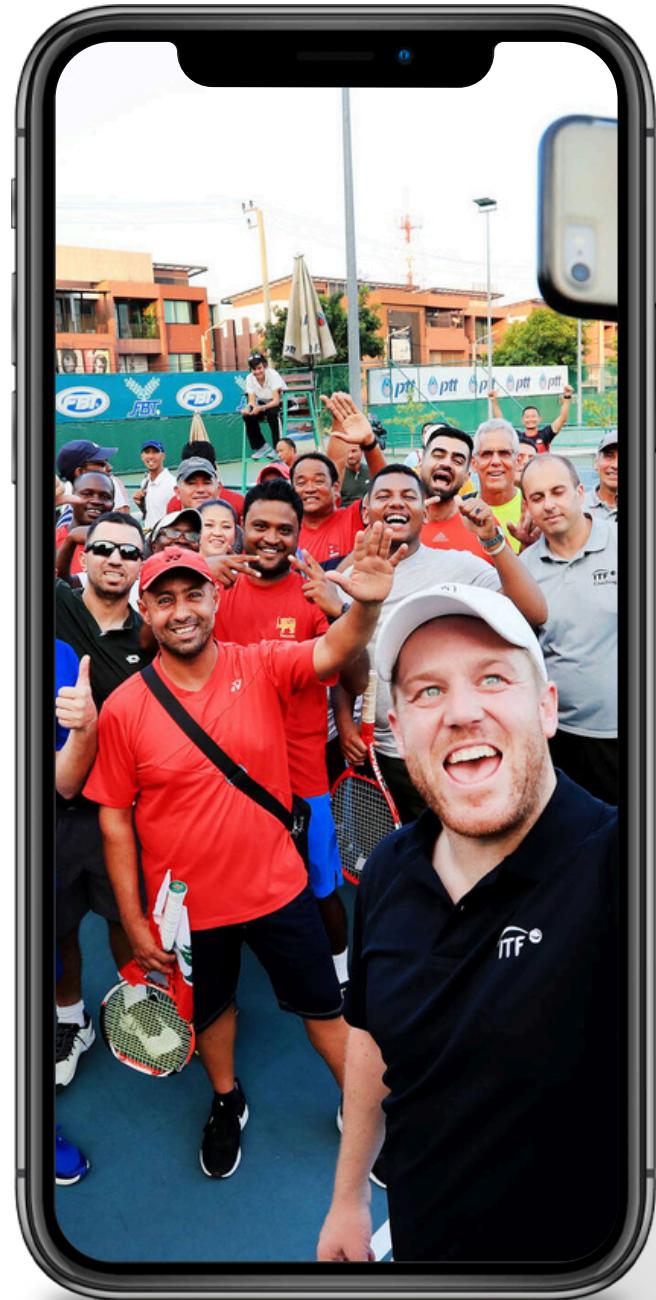
Una marca sólida genera confianza y puede atraer financiación y participantes.

## PROMOCIONA EVENTOS Y LOGROS

Destaca tus hitos y eventos para informar y entusiasmar a tu audiencia.

## COMUNICACIÓN DIRECTA

Usa las redes sociales para actualizaciones y comentarios, promoviendo la transparencia.



---

# Contáctanos

## AYUDA Y SOPORTE:

Si tienes alguna pregunta, contacta con tu Oficial de Desarrollo de la ITF:



[development@itftennis.com](mailto:development@itftennis.com)

